

bättreUPP

TIDNINGEN FRÅN LINDE MATERIAL HANDLING

Linde Material Handling

Linde

September 2016

LINDE+RIHANNA=SANT

SENASTE NYTT FRÅN LINDE:
ROADSTER

I årets tredje nummer av Bättre Upp har vi en gästande ledarskribent. Det är Tobias Zierhut, chef för Product & Service Marketing på Linde Material Handling i Tyskland. I sin ledare tar han bland annat upp vad intelligenta system och individualisering av truckar betyder för framtidens materialhantering.

Intelligenta kommunikationssystem förändrar logistiksektorn

Förr handlade materialhantering mest om trucken i sig. I framtiden kommer fokus att ligga på hur trucken och användaren kommunicerar, om samarbete mellan arbetsredskap och människa. Datakommunikationen kommer att förändra logistiksektorn via intelligenta system och integration. Vi kommer att gå från truckorientering till systemorientering.

Grunden är fortfarande densamma. Truckförarna ska jobba säkert. Godset ska hanteras på ett tillförlitligt sätt. Och allt ska ske effektivt.

Men tillvägagångssättet kommer som sagt att förändras. Innovativa it-lösningar gör att våra kunder kan jobba ännu effektivare och säkrare. Down-time, den tid när trucken står still och är improduktiv, kommer att minska. Dels tack vare förebyggande underhåll som går lättare att planera, dels tack vare bränsleceller och litiumjonbatterier som kommer att förbättra och effektivisera energitillförseln till truckarna.

Är det endast större företag som kommer att dra nytta av den här utvecklingen?

Inte alls. Jag kan försäkra att även mindre och medelstora företag kommer att kunna effektivisera sin verksamhet tack vare digitala kommunikationssystem.

Våra truckar kommer alltså att bli smartare. De blir också mer individ- och kundanpassade. Vi ser en betydande ökning av skräddarsydda lösningar. Under de senaste tio åren har inget annat kundsegment haft en motsvarande tillväxt än den vi nu ser för kundanpassade lösningar (customized options, CO). Förra året var en tredjedel av alla truckar som lämnade våra produktionsanläggningar kundanpassade på något sätt. Drygt tio år tidigare var den siffran 20 procent. Den här utvecklingen har fått till följd att vi numera har dedikerade CO-team i våra fabriker som hanterar tusentals anpassade lösningar varje år. Vi använder begreppet "Engineered for your performance" när vi pratar om våra truckar. Truckarna är konstruerade för det arbete de ska utföra. Det stämmer till fullo när det gäller kundanpassade truckar.

Robottruckar är en annan del av framtiden. Ibland får jag frågan när genombrottet för den här typen av truckar ska ske. Jag svarar att vi är mitt inne i genombrottet. Under de senaste två åren har vi presenterat flera truckar anpassade till ett automatiserat system. I slutet av 2016 kommer vi att ha den mest innovativa automati-

serade lösningen på marknaden. Systemet är robust, säkert och tillförlitligt, vilket är särskilt viktigt vid komplexa processer. Robottruckar betyder säkrare och mer effektiv materialhantering. De är i ständig rörelse, de håller alltid samma hastighet – och de minskar kostnader.

Service har länge varit vitalt inom materialhantering. I framtiden kommer servicefrågorna att bli ännu viktigare. Våra kunder vill givetvis undvika down-time. Och de kan göra det genom att använda de intelligenta kommunikationssystem jag har skrivit om tidigare. Med system som Connect kan servicen planeras på ett bättre sätt, serviceåtgärder kan förprogrammeras och information kan analyseras så att truckens status är konstant.

Linde är ett företag som ständigt utvecklas på många plan. Om jag ska välja en av många fördelar vi har jämfört mot våra konkurrenter är det – våra medarbetare. Och då menar jag alla; säljare, tekniker, produktionsmedarbetare, alla. De ger lite mer, anstränger sig lite extra för våra kunders skull. De gör det till och med på fritiden. Givetvis leder det till utveckling.

Kan man prata om en speciell Linde-anda?

Absolut, och den kommer sig av en övertygelse om att vi tillverkar och säljer det bästa.

Avslutningsvis, några ord om framtiden. Integrationen mellan truck, förare och system blir en framgångsfaktor, både för våra kunder och för oss. Flexibilitet är en annan; förmågan att tänka annorlunda, att komma med innovationer och koncept som ingen annan har tänkt på. Våra truckar kommer att bli mer komplexa, men även basmodellerna kommer att finnas kvar. Det besökarna såg på World of Material Handling i våras kommer att kunna upplevas, inte bara gå att läsa om på ett datablad.

På Linde har vi alltid haft öppna sinnen. Det måste vi ha i ännu större utsträckning i fortsättningen. Vi ska väcka positiva känslor hos våra kunder genom att visa hur saker och ting kan göras inom framtidens materialhantering.

En sak är säker; framtiden blir både utmanande och komplex. Framför allt blir den rolig.

Tobias Zierhut

Chef för Product & Service Marketing





NYHET: Linde Roadster E25

INNOVATION SOM FÖRBÄTTRAR SIKT OCH SÄKERHET

Det började med ett önskemål från förarna hos en kund:

"Vi vill ha ett större synfält från våra truckar."

Ett samarbete inleddes, och nu har förarnas önskan blivit ännu en innovativ Linde-produkt – Linde Roadster!

Linde Roadster E25 var en av höjdpunkterna på World of Material Handling i maj. För första gången kunde Linde presentera en elektrisk motvikstruck med en vindruta utan sidostolpar (A-stolpar).

– A-stolparna skymmer sikten för förarna. På Roadstern är sidostolparna borttagna och sikten blir därför mycket bättre, säger Peter Hasselgren, produktansvarig på Linde.

Efter kundönskemålet som startade tillkomsten av Roadstern väcktes idén hos Lindes utvecklingsavdelning: Vad händer om vi tar bort A-stolparna och monterar en ruta av säkerhetsglas i taket?

Sagt och gjort. En modell togs fram, och när den presenterades på ett större kundlager blev det en succé. Förarna var så entusiastiska att det stod klart att den tidiga designen av trucken nu kan gå in i

produktionsfasen.

Som alla Linde-truckar har Roadstern genomgått hårda tester för att uppfylla Lindes höga kvalitetskrav, speciellt när det gäller säkerhet.

– Vi jobbar hela tiden med att förbättra säkerheten i våra truckar, och det här är en innovation i den riktningen, säger Peter Hasselgren.

Med Roadstern förbättras förarens sikt både uppåt och framåt. De döda vinklarna försvinner och föraren kan manövrera trucken effektivare och säkrare i vissa situationer. Säkerhetsglaset i taket skyddar mot fallande gods samtidigt som föraren tydligt ser godset som ska hanteras.

Linde Roadster E25 är ännu ett exempel på att ingen Linde-truck är den andre lik. Antalet möjliga varianter ökar och trenden är att en truck anpassas mer och mer till förarens behov och arbetsuppgifter. Får vi se fler Linde-truckar i samma design som Roadstern?

– Det är för tidigt att säga. Men vår 388:a har samma design som E25:an. Så konceptet skulle passa på den också, säger Peter Hasselgren.



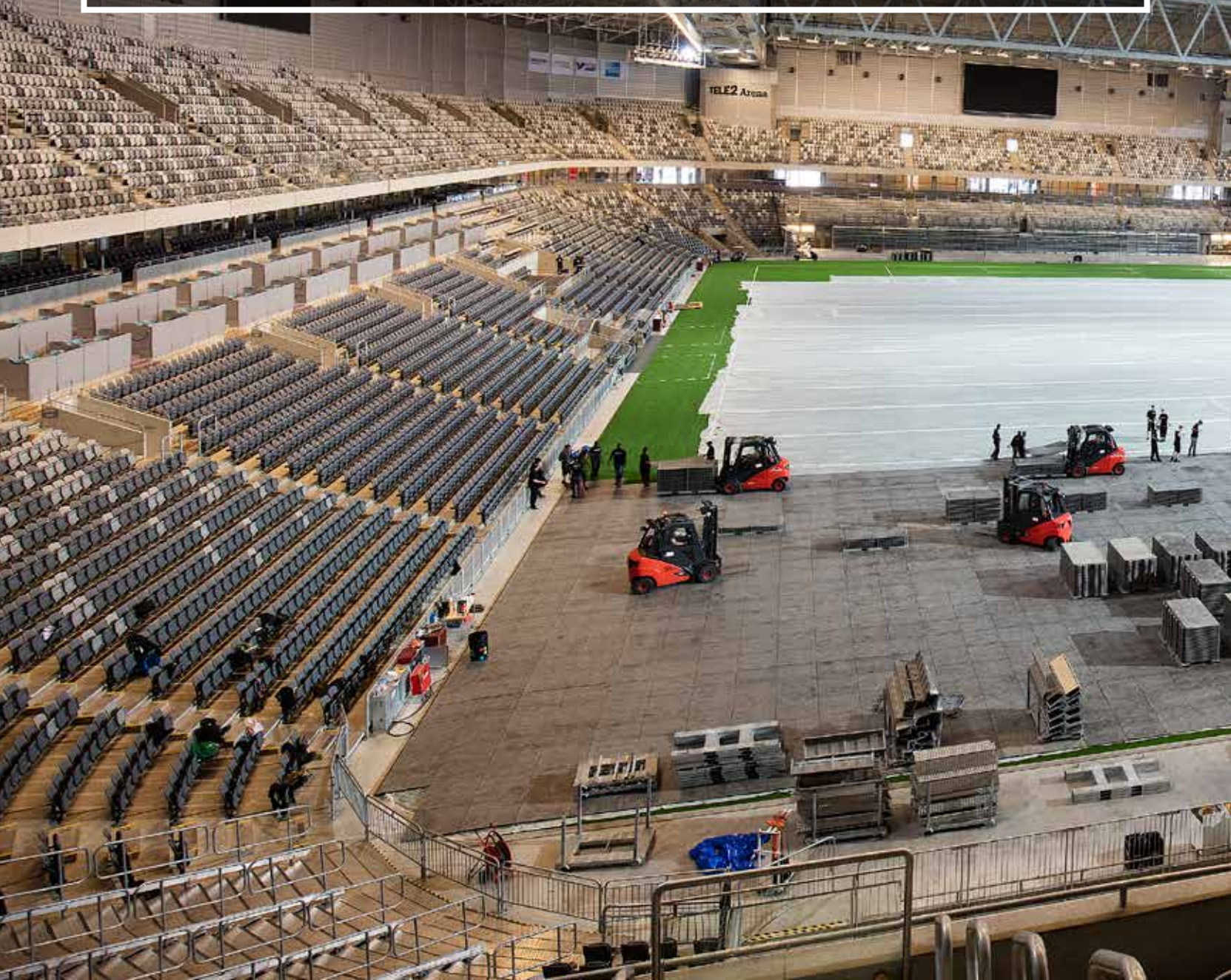
Vill du se och uppleva
LINDE ROADSTER?

Kontakta din närmaste
Lindesäljare så ordnar vi
en demo för dig.

Korttidshyra på Tele2 Arena

LINDE VIKTIG TANGENT I ETT SJÄLVSPELANDE PIANO

Rihanna på Tele2 Arena i Stockholm den 4 juli. Låtar som "Stay", "Love on the brain" och "Fourfiveseconds" förtrollar de drygt 35 000 åskådarna i arenan. Vad har det med truckar att göra? Mer än du tror.



Fredag 1 juli. Korttidstruckarna jobbar flitigt som myror i en myrstack. Lasta, lossa, lasta, lossa. Lika flitig är den 40 man starka armaden av grabbar som sköter golvläggningen. Golvplattorna läggs noggrant ovanpå en plastduk, som i sin tur ligger ovanpå gräset. Igår var det fotbollsmatch. Nu kommer snart en av världens främsta artister på besök. Rihannas "Anti-world tour" gästar huvudstaden och det är bara ett dygn kvar innan 34 långtradare och 15 bussar dundrar in och scenen börjar byggas.

Om det föreligger någon stress märks det inte. Inte mer än att det går fort. Fort och målmedvetet. Lugnt och säkert. Sju inhyrda dieseltruckar (H30 och H50) jobbar den här dagen. På andra sidan Stockholm, på Friends Arena, jobbar elva andra Lindetruckar med att göra allt klart inför Coldplays konsert.

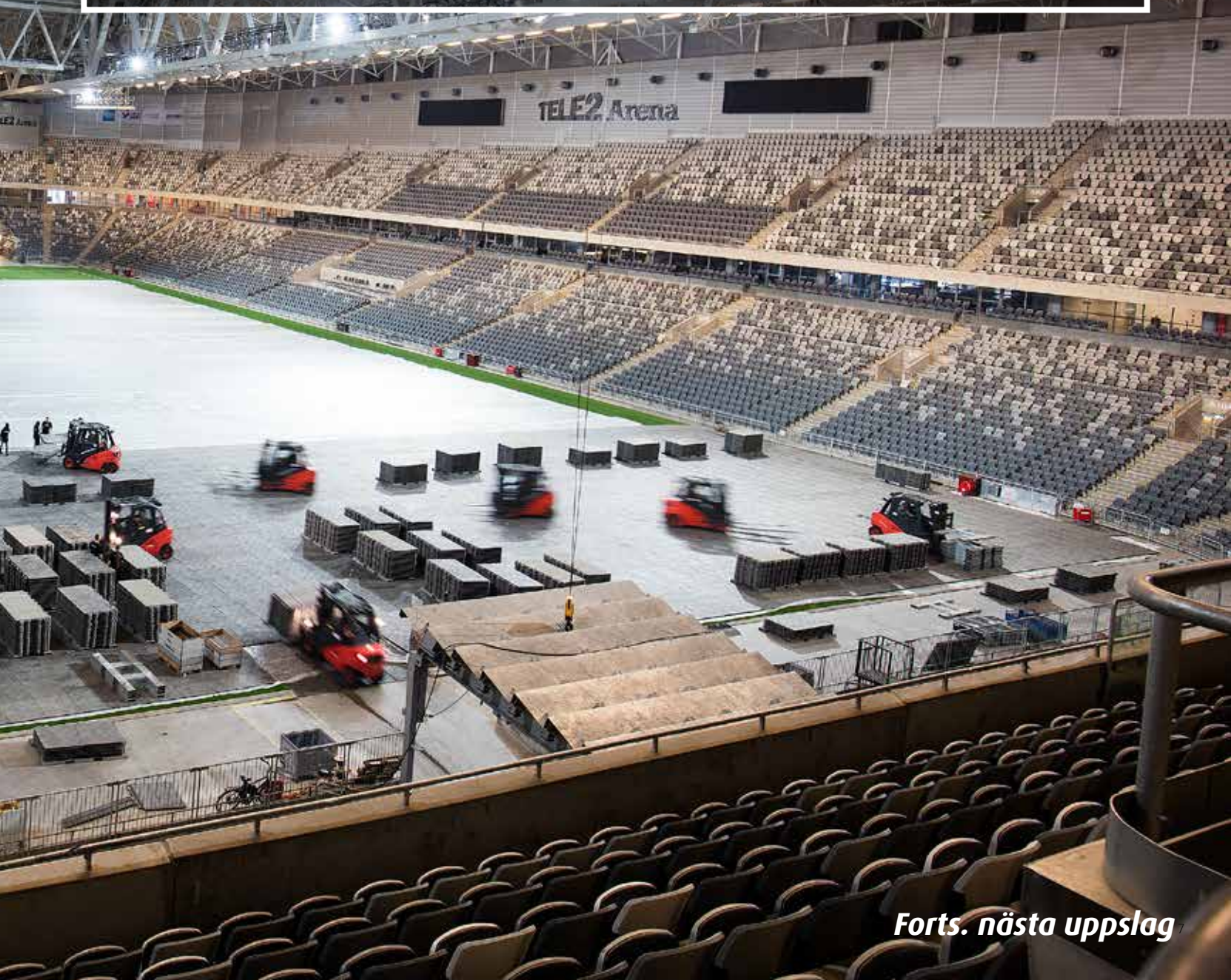
Magnus Nässén är venue manager för de fyra arenorna på Globen-området (Globen, Tele2, Hovet, Annexet) och vilken omställning i ordningen han är inne på vet han inte på rak arm. Omställning, det är när arenan byggs om och ändrar

skepnad mellan två evenemang.

- Vi har åtta-tio omställningar per år, säger han. Arrangören av konserten är vår kund. De har sin personal för själva arrangemanget och hyr även in folk som har hand om bland annat bevakning och säkerhet. På söndag och måndag är det över 100 man som jobbar. Idag är det fyrtio som lägger golv, och det kommer också 25 man som ska bygga om för att nöd-utgångarna ska vara lätt tillgängliga från golvet. Det kommer att vara 18 000 stående åskådare på måndag

Cirka 300 evenemang per år arrangeras i arenorna på Globen-området. Somliga mer, somliga mindre resurskrävande. Vad som alltid krävs är truckar som bidrar till att golvbyggen och andra delprojekt går snabbt och smidigt.

- Vi har jobbat länge med Linde och hyr minst 100 truckar på årsbasis. De vet vad vi behöver för våra omställningar, säger Magnus. Och de levererar snabbt om vi skulle behöva en extratruck någon gång.



Forts. nästa uppslag

Mikael Olsson och Jonas Messing från Linde står intill och lyssnar. De har varit här tidigt den här dagen för att övervaka att allt går bra och truckarna presterar som de ska.

– Det är en ständig rulljans på hyrtruckar, säger "Micke". Totalt har vi runt 400 truckar att tillgå i vår region. Fyrtio-femtio har vi redo för leverans, resten är ute hos kunder hela tiden.

– Mest hyr vi ut elmotviktare och dieslar, men också en del palltruckar, säger Jonas.

"Micke" tillägger:

– Ibland hyr vi ut till uthyrningsföretag, som i sin tur hyr ut till byggen och annat. Kunderna väljer oss för det mesta. De vet att vi finns här i regionen och slipper ta truckar från en central plats längre bortifrån. Och de vet att vi är snabba och kan leverera en truck på en timme om det skulle behövas. Vi har också en egen lastbil och hyr in andra transportföretag som levererar truckarna.

Pedro Roberts är tekniskt ansvarig för evenen på Globenområdet och har förstås också varit med om en och annan omställning.

– Scenbyggen och förberedelserna inför en stor konsert är en modern form av cirkus. För en utomstående ser det komp-

licerat och komplext ut. Och visst, det är inte helt lätt, men alla scenbyggen håller en professionell standard, vilket underlättar. När produktionen (de 34 långtradarna...) kör igång är det som ett självspelande piano.

– Man ska också komma ihåg, fortsätter han, att alla moment är repeterade. Från det som händer på scenen med artist, musiker och dansare till det som sker när scenen och allt omkring den ska byggas.

Innan han går vidare berättar han om Madonnas uppladdning inför hennes senaste turné:

– Hon repeterade i en gammal filmstudio i New York med alla dansare och musiker, alla tekniker, alla i crewet – i 90 dagar å 25 000 dollar per dag. Vilket maskineri!

Klockan närmar sig lunchtid. Om sex timmar ska golvet ligga klart. I morgon bitti kommer scenen. På måndag är det konsert. På tisdag rivs scenen och på onsdag golvet. På torsdag är det fotboll. Om Linde-truckarna vore människor skulle de nog behöva pusta ut och vila upp sig. Men inte, Linde-truckar är gjorda för att arbeta hårt. Efter Rihanna-jobbet tas de in i verkstaden, kontrolleras och tvättas. Sedan är det dags för en ny konsert. Eller vart det nu bär av.



Från vänster: Jonas Messing, Linde, Magnus Nässén, venue manager, Mikael Olsson, Linde.

Kortidshyra smart lösning vid drifttoppar

Det blir allt vanligare att företag från alla branscher korttidshyr truckar.

– Utvecklingen för korttidstruckar går starkt framåt, eftersom företagen har fler säsongstoppar än tidigare, säger Lars Augustsson, ansvarig för korttidstruckar och begagnat på Linde.

De vanligaste truckarna som hyrs ut är elmotviktare och lagertruckar. Men i flottan av cirka 1 200 korttidstruckar finns allt från pallvagnar till 16-tonnare. Och de är stationerade på Lindes samtliga fyra regioner i Sverige.

– Vi är lokalt förankrade, det gör att vi kan agera direkt. Det går alltid snabbt från det att kunden ringer tills trucken är på plats.

Förutom truckar av högsta klass, erbjuder vi också bättre service och högre tillgänglighet.

Alla typer av företag korttidshyr truckar; från det lilla till det stora. Och de kommer från ett brett spektra av branscher – dagligvaruhandel, bryggerier och kommuner för att nämna några.

– Att hyra är ofta inkörsporten till en investering senare. Många börjar med att korttidshyra när de behöver extra resurser. När verksamheten utvecklas går de ofta över till ett rentalavtal, säger Lars Augustsson.

Lindes truckar kan hyras från en dag och uppåt utan bindningstid. Service och försäkring ingår alltid. Och det finns alltid truckar klara för leverans.

Läs mer på www.linde-mh.se eller kontakta den ansvarige i din region.

Approved – framgångskoncept för begagnat



Approved Trucks

Approved, Lindes koncept för begagnade truckar, finns världen över inom koncernen.

– Konceptet har tre nivåer. Beroende på nivå har trucken genomgått olika åtgärder och kontroller, berättar Lars Augustsson på Linde.

Genomgående för alla nivåer är att trucken är fullt servad och kontrollerad enligt Lindes rekommendationer, att gafflar och lyftkedjor är testade, batterier kontrollerade och laddarens funktion testad.

Vilken Approved-nivå passar dig?



PLUS (garanti 1 månad/100 drifttimmar)

Grundläggande genomgång (fullt servad och kontrollerad, test av gafflar och lyftkedjor, batterikontroll, test av laddarens funktion). Ommålad i originalfärg.



SUPER (garanti 3 månader/250 drifttimmar)

Grundläggande genomgång. Batteritest med protokoll. Förarstol med nya dynor. Kontroll av säkerhetsbälte, Däckkontroll. Lackerad i originalfärg.



ULTRA (garanti 6 månader/500 drifttimmar)

Grundläggande genomgång. Renoverad motor. Laddare testad eller ny. Nytt batteri, nya gafflar. Ny förarstol, nytt säkerhetsbälte. Lackerad i originalfärg.

Ny film om begagnat – titta på www.linde-mh.se!



**HANS-JÜRGEN WENZEL, SENIOR DIRECTOR
PRODUCT VALIDATION/TESTING**

***”STÄNDIGA FÖRBÄTTRINGAR
ÄR ETT MANTRA FÖR OSS”***

Med nästan 30 års erfarenhet av validering, testning och utveckling av truckar har Hans-Jürgen Wenzel en enorm kunskap inom dessa områden. Som representant för Lindes ägare KION är han stationerad i Aschaffenburg, Lindes huvudkontor i Tyskland. För Bättre Upp berättar han om testprocessen – och om hur de 110 medarbetarna på testningsavdelningen inte vill att ”deras” truckar ska säljas.

Hur är testprogrammet på Linde uppbyggt?

– Det är en lång och noggrann process. När vi får ett projekt på vårt bord tar vi reda på alla specifikationer och alla fakta; alltså vad projektet innehåller i form av komponenter, mjukvara och annat. Vi gör en produktplanering över hur många truckar som ska testas och från vilka faser i projektet de ska tas. Vi gör också en beskrivning av testförfarandet – vad som ska göras samt när och hur det ska ske. Varje fas utvärderas nog.

Vad är testerna i huvudsak inriktade på?

– Pålitlighet, hållbarhet, funktionalitet och hur trucken uppför sig i olika situationer. Vi testar i princip allt, men framför allt huvudkomponenter som mast, chassi och transmission. Säkerhet är givetvis centralt och här gör vi tester genom att till exempel skapa fel i mjukvaran för att undersöka vad som kan hända vid misstag eller ett inbyggt fel. Utifrån de svar vi får utvecklar vi funktionen. Vi samlar hela tiden information om trucken för att kunna göra förbättringar och förändringar. Ständiga förbättringar, det är något av ett mantra för oss.

Hur jobbar ni med fälttester?

– Det är en kombination av våra egna krav och feedback från kunderna som leder fram till att en truck godkänns. Vi jobbar med flera utvalda kunder som testar våra truckar skarpt i sina verksamheter. I vissa applikationer kan det handla om testperioder på 12-18 månader. Där till ska man lägga de cirka 800 timmar som truckarna går på testbanan här utanför. De testerna görs av våra egna förare och är framför allt fokuserade på



den tekniska utrustningen och hur trucken beter sig. De sista tekniska justeringarna brukar göras cirka ett år före lansering.

Ni har även lagar och riktlinjer att ta hänsyn till?

– Absolut. Vi kan göra hur många krocktestar, falltester och simulationer som helst; om de lagliga kraven, till exempel CE-märkning, inte är uppfyllda kan vi inte lansera trucken på marknaden.

Skiljer sig Lindes tester från konkurrenternas?

– Det vet jag inte, men vi kan uppskatta vad de gör och vad de inte gör när det gäller testning och validering. Om och hur vi är unika är svårt att säga, det jag vet är att vi gör ett mycket noggrant jobb och presterar på toppnivå. Medarbetarna här blir ett med sina truckar, faktum är att de identifierar sig så starkt med truckarna att de knappt vill att de ska säljas.

Vad händer om en truck inte godkänns?

– Vi misslyckas aldrig (skratt). 100 procent av truckarna godkänns och det beror på många faktorer, bland annat vår långa erfarenhet av att bygga kvalitetsprodukter. Visst förändrar vi detaljer under testprocessen, men det är alltid för att en produkt ska bli mer funktionell, säker och bekväm.

Framtiden, hur ser den ut inom validering och testning?

– Det kommer att bli mer elektronik i truckarna, för vår del innebär det att vi kommer att ha fler elektronikingenjörer anställda. Vi kommer att jobba mer med simulationer än idag och kommer att starta ännu tidigare med att testa och analysera truckens uppförande. Det gör att vi inte blir beroende av att ha en färdigbyggd truck för att göra tester. Idag tar det åtta-tio år att utveckla en färdig produkt, i framtiden kommer det att gå betydligt fortare.



